

Tulsa King, la serie sobre la mafia que enseña a crear nuevas oportunidades de negocio



Tulsa King es la nueva serie producida y protagonizada por **Sylvester Stallone**, muestra la vida de un esconvidto justo después de ser liberado de prisión luego de pagar 25 años, el capo de la mafia de Nueva York, Dwight «El General» Manfredi, es exiliado sin contemplaciones por su jefe para instalarse en Tulsa, Oklahoma. Al darse cuenta de que su familia de la mafia puede no tener sus mejores intensiones y que ha perdido el control y el respeto de los nuevos miembros de la familia, Dwight construye lentamente una nueva “familia” a partir de un grupo de personajes inverosímiles, para ayudarlo a establecer un nuevo imperio criminal en un lugar que para él bien podría ser otro planeta.



A grandes rasgos, el anterior es el resumen de la nueva serie que hizo que el gran **Silvester Estallone** volviera a la **pantalla**, pero la trama maneja una serie de matices más allá de la trama de la mafia, las drogas y la violencia, que si logramos apreciarlos podemos sacar algunas ideas interesantes.

Cómo crear un negocio de la nada.



El capo de la mafia es enviado a un apacible pueblo donde no hay crimen y se vende marihuana de forma legal, pero nuestro protagonista decide ofrecer “ser servicios legales y de protección” al dueño de la tienda de marihuana al mejor estilo del Padrino, pues le hace una oferta que no podía rechazar, literalmente no podía rechazarla.

Aunque un poco exagerada la situación, esto nos enseña que las oportunidades están a la vista de todos y si tú tienes algo que piensas que podría mejorar algo que ya está funcionando bien, puedes lanzar tu propuesta, o generar tu negocio basado en eso que ya sabes que funciona bien mejorándolo con tus ideas.

El carácter es una parte fundamental en los negocios, aunque es ficción, el capo llega a un pueblo nuevo y decide tomar el control de ciertos negocios, y como es claro, nadie le va a ofrecer participar en un negocio a un desconocido, entonces él debe abrirse las puertas con su experiencia en el oficio.

Mejorar tratos de negocios para generar más rentabilidad.

Al darse cuenta de que la tienda de marihuana legal daba una ganancia increíble, el capo lentamente comienza a modificar los procesos del negocio, ofreciendo «seguridad y confianza» ante su nuevo e inseguro socio, le enseña los artes del oficio de la mafia y como blanquean su dinero para evitar pagar impuestos, es muy gracioso, pues aquí el tipo tiene la habilidad de convertir un negocio legal en algo ilegal innecesariamente, pero es la trama de la serie.

Y va un poco más allá, ahora quiere mejorar la relación comercial entre el productor de marihuana y la tienda al darse cuenta de que podría manejar un mejor margen de ganancia, así es como decide visitar la granja productora y ofrece cambiar las cantidades pactadas con su joven e inexperto socio, aplicando la máxima de los negocios “oferta y demanda”.

Gracias a que existen muchas más granjas legales productoras de marihuana, él y su socio podrían comprarla a otra parte a un mejor precio, pero prefiere ofrecerle una renegociación, a lo que el productor no ve más que aceptar y adicionalmente el capo pide mejorar la calidad de la hierba.

Con esto logra varias cosas, mejorar el trato de negocios, aumentar los márgenes de ganancias, y lo mejor, el escéptico socio comienza a ver con buenos ojos la nueva relación comercial en él y el capo de la mafia, pues de un momento a otro le está mejorando el negocio de maneras en que a lo mejor él solo no habría podido.

Ver nuevas oportunidades de negocios donde otros ven diversión.

En una oportunidad el capo llega a lo que pareciera una fiesta

alocada de jóvenes en la parte trasera de la tienda de marihuana, algo habitual según le explican, pero le llama la atención un joven quien momentos antes estaba “pegado” de una pipeta de lo que pareciera ser oxígeno, lo que lo pone muy feliz para luego caer desmayado.

El oxígeno hilarante, como lo llaman en la serie, es algo que dan «gratis» en este tipo de fiestas, pues es otra forma de drogarse entre los jóvenes, pero el capo comienza a ver que allí hay un negocio y que si lo ofrece de otra forma más creativa a un precio casi regalado podría generar una buena cantidad de dinero.

Es así como decide comprar por medio de un restaurante varias pipetas de este producto y venderlo en globos “bombas” así los jóvenes pueden llevarse su “oxígeno hilarante” con ellos durante toda la fiesta, cada globo lo vende a \$10 dólares generando en una noche más de \$100 mil dólares.

Delegar, delegar, delegar

El capo es el gran cerebro de todas las operaciones, es quien idea las estrategias de negocios y lentamente crea una nueva “banda” de personajes dispuestos a cumplir con sus órdenes, en el caso de la venta de los globos del oxígeno hilarante, el capo nunca se apareció por el lugar, fueron otros los que vendieron el producto y él simplemente recibió el dinero y repartió las ganancias.

La serie la puedes encontrar en Paramount +

Para concluir, la idea con este pequeño post no es hacer algún tipo de apología al delito, a la mafia, a los negocios ilegales, ni mucho menos al crimen. La idea es darle la vuelta de tuerca y comenzar a obtener enseñanzas de todo lo que llegue a nosotros, repito, dando la vuelta de tuerca y pensando como podríamos nosotros aplicar algo de todo eso en nuestras vidas, negocios o emprendimientos. De nuevo te

recomiendo que le des una miradita a la serie y me dejes un comentario de como te ha parecido.