

Como solucionar los cuestionamientos morales de un emprendedor



Probablemente, eres un emprendedor, en parte porque pensaste que sería una gran manera de disfrutar de un poco más de libertad y un poco menos del estrés laboral. De esta manera, puedes concentrarte en trabajar en tareas simples para clientes y tener tantos trabajos como quieras, ya que puedes escoger y elegir el trabajo y no tienes que hacer nada que no quieras, o discutir con un 'jefe'.

Claro que no todo esto es completamente cierto. Porque como independiente, probablemente tratarás con clientes que lo contratarán para sus servicios. Esto a su vez significa que a veces se te darán proyectos o trabajos para hacer con los que no está totalmente de acuerdo o que no quieres hacer.

Y a veces esto te puede crear un dilema moral.

Problemas morales en el trabajo con clientes como emprendedor

Por ejemplo, ¿qué haces si alguien acude a ti y te pide que utilices tus habilidades para ayudarlo a promocionar un suplemento de salud que, en tu opinión y análisis, causa más problemas de los que resuelve?

En este escenario, tienes dos opciones, primero, de hacer el trabajo y sentirse un poco sucio al respecto, lo que puede hacer que alguien desperdicie su dinero y al mismo tiempo se lastime con un producto que es malo para él.

La otra opción, sin embargo, es negarse a hacer el trabajo, en cuyo caso usted pierde el dinero a corto plazo, con las consecuencias que esto puede significar como que posiblemente no obtendrá más trabajo de este cliente en el futuro.

Para algunas personas, esto parecerá una decisión fácil de tomar: está mal hacer el trabajo y debes mantener tu integridad moral respecto a lo que le puede causar daño a las personas, así que lo rechazas!

Pero esto significa que ahora estás juzgando el contenido del trabajo que estás promoviendo. Ahora debes preguntarte si es correcto juzgar o si simplemente debes proporcionar un servicio imparcial.

0 ¿De dónde sacas la línea? ¿Qué pasa si crees que alguien está vendiendo un libro electrónico que no está a la altura de tus estándares? ¿Qué pasa si alguien promociona un tema con el que no está de acuerdo?

Desafortunadamente, la mayoría de nosotros no tenemos el lujo de escoger y elegir cada pieza de trabajo que hacemos. Y lo que puede ser aún más problemático, es que le estamos negando a las personas su derecho a la libertad de expresión si lo hacemos.

Cuál es la solución

Entonces, ¿cuál es la respuesta?

Desafortunadamente, eso no es algo que pueda responder por ti. En última instancia, esto dependerá del tipo de trabajo que se te pida que hagas. ¡Dependerá de sus propios valores y dependerá de cuánto necesita el dinero y en ese caso hasta donde estás dispuesto a correr tu línea ética y de valores!

El único consejo que puedo proporcionarte es que debes estar listo para esto. Para hacer una nota mental de dónde trazar la línea. Y si vas a descartar ciertos tipos de trabajo, asegúrese de anunciarlo en su sitio web o propuestas de trabajo para que los clientes lo sepan de antemano y para que no se vea que eliges o descartas por capricho.