

Joy Mangano el nombre del éxito



Si eres emprendedor y necesitas una dosis de entusiasmo, no puedes dejar de ver esta película que narra la vida de Joy Mangano una joven madre soltera que vive en una casa que se cae a pedazos con su madre, abuela, y su exesposo quien vive en el sótano.

La historia, aunque real, parecería una trama más bien sacada de Walt Disney aunque con la gran diferencia que aquí la princesa no necesita de un valiente príncipe que la salvara.

La película muestra las luchas por las que tuvo que pasar Joy Mangano, incluso luchar contra su propia familia, quien no creía en ella, pero aun así logra salir adelante y sacar su invento a la luz pública.

Investigando un poco sobre la vida de Joy Mangano nos podemos dar cuenta fácilmente que triunfo en una época en que no

estaba de moda ser emprendedor, no existían tantas ayudas tecnológicas y tenía todo en su contra.

Esto último podría ser el detonante real que determinaría su éxito, ya que realmente no tenía otra salida, con una deuda de más de medio millón de dólares, dos hipotecas por pagar y su familia constantemente susurrándole al oído que fallaría, solo tendría dos salidas.

Fallar y ser lo que su padre quería que fuera, una simple ama de casa, o triunfar y ser una de las empresarias de mayor éxito en los Estados Unidos aún en la actualidad.

Y es que quizás este último requisito es el que nos falte a muchos de los que hoy por hoy nos autodenominamos emprendedores, no tenemos nada en nuestra contra, nada nos obliga, ha salir de nuestra zona de confort y seguimos pensando que publicando imágenes de carros lujosos con una frase de superación personal en Facebook estamos transitando el camino del éxito financiero.

Esta frase que no recuerdo donde la vi describe muy bien lo que se ve en la trama de la película.

Joy Mangano estaba al borde de la quiebra, incluso se declaró en bancarrota, se sintió derrotada, pero algo dentro de sí sabía que en ese momento no terminaba todo.

Lo más destacable e inspirador es que triunfo con lo que ella sabía hacer, convirtió su problema en una solución y la vendió y actualmente se sigue vendiendo, esto es lo que algunos gurus del marketing podrían llamar un producto evergreen, un producto que se vende siempre.

Inventos joy mangano en otras palabras la empresaria Joy Mangano encontró la gallina de los huevos de oro y lo mejor es que le saco cría, como decimos en Latinoamérica, puesto que no solo se quedó con su primer proyecto, esta mujer emprendedora siguió, sacando e inventando productos que resuelven un

problema a las amas de casa, ¡un verdadero mercado caliente!

Pero su producto estrella, el que la llenaría de éxito y dinero, fue y sigue siendo el Miracle Mop o trapero milagroso, un simple trapero que no necesitas tocar para escurrir, sencillamente GENIAL

El producto es una simple mopa o trapero que se escurre solo después de que ella misma se cortará las manos con un trapero llenas de vidrios.

Ella misma diseñó y fabricó su producto, luchó contra proveedores abusivos y estafadores y se hizo de su propio nombre en los negocios aún sin tener experiencia, ella misma se dio su experiencia.

Y no solo se quedó allí luego de triunfar con trapero milagroso, siguió convirtiendo problemas cotidianos de las amas de casa en billetes para ella, con nuevos y revolucionarios inventos, pero todo partió de una simple idea.

A manera de conclusiones podríamos decir que es más fácil triunfar con lo que se conoce, Joy Mangano sabía de los quehaceres del hogar, de limpiar y decidió triunfar con esto.

En la actualidad las ofertas para ser emprendedores son tantas y tan variadas que el nivel de éxito es muy bajo, todo el mundo quiere ganar dinero en Internet solo con dos clicks del ratón y en muchos casos sin saber lo que están haciendo, simplemente lo hacen porque el gurú del momento les promete grandes ganancias.

Algunos lo llaman el síndrome del objeto brillante, en el que muchas personas por su afán de ganar dinero caen y generalmente pierden dinero y seguirán perdiendo dinero.

Yo me pregunto ¿no sería más fácil triunfar con lo que sé hacer bien?, por ejemplo, si soy un mecánico experto en reparación de motos, por qué no me creo mi página web y me

dedico a generar y ofrecer mis productos y servicios.

Si soy una persona que sabe de modistería y sé arreglar ropa en mal estado por qué no utilizar las nuevas tecnologías para captar más clientes que me permitan lograr la vida que quiero.

En vez de estar saltando de negocio en negocio y de propuesta en propuesta nueva que llega a mis manos.

Dejo esta conclusión a manera de interrogante y te animo a ver esta inspiradora película y luego a salir a luchar por tus propios sueños, no los que la demás te digan que están funcionando.

Aquí puedes ver un infomercial de la época donde la propia Joy Mangano sale en tv promocionando su producto con total autoridad, esto fue su plataforma de despegue para lograr su mayor éxito.