

Jorge Pérez es el Latino emprendedor más rico de Estados Unidos



“Para mí, si hay una fórmula, yo creo que es el 10% inteligencia, el 10% suerte, el 10% pasión y el 60% trabajar como un... como un salvaje”

Jorge Pérez es tal vez uno de los pocos amigos de Donal Trump de habla hispana, es el latino más rico que vive actualmente en los Estados Unidos, se calcula su fortuna en 3.800 mdd y cuenta con total franqueza cómo hizo para ganar 2.600 mdd en dos años, así mismo sus planes de expansión en el mercado latino específicamente en Panamá, Colombia, Argentina, Brasil donde ya tiene negocios y México su país de origen.

Comprar barato, vender caro, este es el secreto a voces

Como el mismo señor Jorge lo explica, los mercados dan muchas oportunidades, la clave de los negocios es estar atentos al

cambio y aprovechar el momento cuando tienes la ventaja competitiva. “Cuando cayó el mercado compramos muchos productos que estaban a precios muy muy baratos, y eso nos permitió que cuando el mercado repuntara lanzarnos muy rápido con proyectos que teníamos comprados, tierras que teníamos compradas, a unos precios muy baratos y nos dio la oportunidad de salir inmediatamente al mercado y vender productos a unos precios muy accesibles”

Con esto que expresa el señor Jorge Pérez, queda demostrado que los verdaderos negocios se hacen en los momentos de crisis de los mercados, allí es donde debes estar atento a los momentos, donde todos están dispuestos a vender por el miedo a perder.

Esto experiencia solo la permite un correcto análisis de los mercados, de las oportunidades y de tus ganas de salir adelante, quizá uno de los puntos más importantes es un correcto análisis del mercado, pues no es sano ni mucho menos prudente querer invertir en todos los negocios, es inteligente en algunos casos dejar pasar algunas oportunidades con las que no te sientes cómodo, ya vendrán los negocios en los que vas a ganar.

Paradójicamente, también existe un porcentaje muy alto de riesgo en este tipo de negocios de inversión, las corazonadas y la experiencia de quien invierte, juega un papel muy importante a la hora de hacer negocios.

Muchos de los magnates tienen una fórmula para hacer negocios, algunos solo se dejan llevar por su instinto, otros utilizan un 50% de instinto y otro 50% de análisis, ellos saben que en algún momento alguno de los dos porcentajes pesara más que el otro y esto será suficiente para la toma de la decisión final.

El principal negocio de Jorge Pérez es el Real State (bienes raíces) en donde se mueve como pez en el agua, con excelentes proyectos en los países antes mencionados, para el señor Pérez

el negocio del Real State es un negocio de timing en el cual ellos deben estar totalmente sincronizados con el mercado y como se reacciona a estos.

En Estados Unidos sus principales mercados son en Miami, Atlanta, Orlando, Tampa y estos proyectos en bienes raíces los está volcando ahora en Latinoamérica, una región en desarrollo interesante donde ya comenzaron a construir y vendieron dos grandes proyectos en Brasil y tienen por comenzar un gran proyecto en Buenos Aires, Argentina, aprovechando el cambio político reciente de este país latino, se piensa que va a ser un momento muy oportuno para reactivar la actividad comercial allí.

El riguroso estudio del mercado y de sus clientes es tal vez una de las principales fortalezas de este millonario latino, pues conoce los gustos y las exigencias de quienes invierten en sus edificios, sabe lo que quiere tener una persona que compra uno de sus proyectos inmobiliarios por eso su nivel de éxito está casi asegurado por mucho tiempo.

Con casi 4.000 mdd bajo construcción lo avalan para ser una persona totalmente autorizada para hablar de bienes raíces y ofrecer proyectos como los mejores de Maimi ahora en Latinoamérica, esto de igual manera no deja de ser una jugada riesgosa para su capital, pues está apostando muy fuerte por el desarrollo de la región latina y espera que su experiencia le dé la razón en este proceso.

El arte es imprescindible en todos los proyectos

Otro punto no menos interesante y el cual conjuga muy bien es el arte, el cual va impreso en cada proyecto inmobiliario de este empresario, al ser un amante del buen arte, siempre es necesario que los ambientes de sus edificios estén acompañados de una obra que alegre el espacio y le dé un nuevo aire.

“Todos nuestros proyectos tienen mucho arte, a nosotros nos encanta, yo soy un apasionado coleccionista especialmente arte latinoamericano, del arte mexicano, es algo que para nosotros es imprescindible; y yo creo que al poder transferir esta experiencia mía en mis edificios, le doy más vida a todos los edificios y hago que el sentido de vida de esos compradores nuestros sea mucho mejor si incorporamos nuestras obras a los proyectos”

Aunque la reciente caída de la economía latina es un punto preocupante para el grupo empresarial manejado por el señor Pérez, sumando la violencia y la problemática de las drogas que vive su país México, he hecho que el mercado Americano deje de ir a México, esto a parado muchos de sus proyectos.

Peor el optimismo es parte fundamental de este grande, los proyectos inmobiliarios que ve como México y la región repuntan con fuerza, donde por lo menos en México ya tiene tres proyectos listos para comenzar, en zonas altamente turísticas.

Todo esto no se logra de la noche a la mañana, la constancia y la perseverancia son factores determinantes para el éxito en los negocios, amar lo que se hace y como lo dice el propio Jorge Pérez, “para mí si hay una fórmula, yo creo que es el 10% inteligencia, el 10% suerte, el 10% pasión y el 60% trabajar como un... como un salvaje”