

Cómo ganar dinero con las plataformas de microtrabajos (microjobs)



Las plataformas de microtrabajos o microjobs son sitios web o aplicaciones móviles diseñadas especialmente y permiten a las personas ofrecer o buscar trabajos pequeños o «microtrabajos» a corto plazo. Estos trabajos pueden incluir tareas simples como transcribir audio, moderar contenido en línea, realizar tareas de entrada de datos, realizar tareas de diseño gráfico y muchas otras cosas. Los trabajadores a menudo realizan estos trabajos por una tarifa por tarea, y pueden trabajar a su propio ritmo y en su propio horario. Las plataformas de microtrabajos son una forma conveniente para que las personas obtengan trabajo a corto plazo y para que las empresas contraten trabajadores para tareas específicas sin tener que contratar a un empleado a tiempo completo.



La modalidad de microtrabajo o microjobs nació en el año 2005 cuando Jeff Bezzos, creador de Amazon, abrió “Amazon Mechanical Turk”, el cual se le conoce la primera plataforma de microtrabajo, activa todavía en la actualidad.

La empresa estadounidense empleó a personas para limpiar millones de páginas web duplicadas porque las computadoras no podían detectar las diferencias entre sí. Como era un trabajo masivo y demandante, contrataron a cientos de trabajadores para que pudieran cumplir con las metas planteadas por Amazon.

Tipos de trabajos que se pueden hacer en las plataformas de microjobs

Existen muchos tipos de trabajos que se pueden encontrar en las plataformas de microtrabajos, algunos ejemplos incluyen:

- Transcripción de audio: transcribir audio a texto
- Moderación de contenido: revisar y aprobar o desaprobar contenido en línea
- Entrada de datos: ingresar datos en una base de datos o en una hoja de cálculo

- Diseño gráfico: crear gráficos o imágenes para uso en redes sociales o sitios web
- Escritura: escribir artículos o contenidos para sitios web o blog
- Traducción: traducir texto de un idioma a otro
- Diseño de logo: crear logotipos para empresas o individuos
- Diseño de sitio web: crear y diseñar sitios web
- Edición de video: editar videos para su uso en redes sociales o sitios web
- Programación: escribir código para aplicaciones o sitios web

Estos son solo algunos ejemplos de los trabajos que se pueden encontrar en las plataformas de microtrabajos, hay muchos más tipos de trabajos disponibles según las habilidades y intereses de cada persona.

Cuanto dinero se puede ganar en una plataforma de microjobs

El dinero que se puede ganar en una plataforma de microtrabajos puede variar mucho según el tipo de trabajo que se esté realizando, la dificultad del trabajo y la cantidad de trabajo disponible. Algunos trabajos pueden pagar solo unos pocos dólares por tarea, mientras que otros pueden pagar mucho más. En general, es importante tener en cuenta que las plataformas de microtrabajos suelen ofrecer trabajos a corto plazo y a tarifas por tarea, por lo que no es probable que se pueda ganar un salario completo trabajando a través de una de estas plataformas. Sin embargo, pueden ser una buena fuente de ingresos adicionales o una forma conveniente de ganar dinero en el tiempo libre.

Estrategias para generar ingresos con microtrabajos

Aquí hay cinco estrategias que puedes utilizar para generar dinero en plataformas de microtrabajos:

1. Especializa tu trabajo: Si tienes habilidades especiales o conocimientos en un área específica, puedes enfocarte en trabajos relacionados con esa área para aumentar tus posibilidades de ganar más dinero.
2. Ofrece un buen servicio: Asegúrate de ofrecer un servicio de alta calidad y de entregar tus trabajos a tiempo para aumentar tus posibilidades de conseguir más trabajos en el futuro.
3. Haz un esfuerzo adicional: Ofrece hacer trabajos adicionales o proporcionar un servicio extra para aumentar tus ganancias.
4. Acepta trabajos que paguen menos, pero que sean más fáciles o rápidos de completar: Esto te permitirá aceptar más trabajos y generar más dinero en el mismo período de tiempo.
5. Utiliza varias plataformas: Regístrate en varias plataformas de microtrabajos para tener más oportunidades de encontrar trabajo y generar más dinero.

¿Cuáles son las mejores plataformas para realizar microtrabajos?

Como bonus adicional te comparto algunas de las mejores plataformas donde puedes generar ingresos fácilmente realizando microjobs.

- **SproutGigs:** una plataforma en línea que conecta a trabajadores freelance con empresas que necesitan sus servicios. En lo personal es la que más me ha gustado, pues permite generar ingresos sin invertir nada.

Próximamente, estaremos ofreciendo mayor información sobre esta plataforma.

- **Fiverr:** una plataforma de freelancers que ofrecen servicios digitales, como diseño gráfico, escritura y edición de video.
- **TaskRabbit:** una plataforma que conecta a trabajadores con personas que necesitan ayuda con tareas del hogar, como mudanzas o reparación de electrodomésticos.
- **Upwork:** una plataforma que conecta a trabajadores freelance con empresas que necesitan servicios profesionales, como diseño web o traducción.
- **Thumbtack:** una plataforma que conecta a trabajadores con personas que necesitan servicios de reparación, mejora del hogar y eventos.
- **Peopleperhour:** Ofrece realizar tareas a cambio de 10 dólares por un determinado número de horas. Para acceder a las vacantes, se requieren conocimientos técnicos de marketing, diseño y programación. Sin embargo, también ofrece empleos en otras áreas como redes sociales y transcribir audios.
- **Amazon Mechanical Turk:** Su sistema se basa en resolver captchas para comprobar que el usuario es humano. Hay otras labores como verificar que la imagen de un producto en su plataforma sea la indicada, validar datos o responder encuestas.
- **Swagbucks:** La plataforma paga a sus usuarios por responder encuestas, también por hacer búsquedas en Internet y reportar promociones y ofertas online.

Un plus de muchas de estas plataformas de microtrabajo es que tienes dos formas de generar ingresos para los «trabajadores» una es con la realización de las tareas o microtrabajos y otra es mediante el modelo del marketing de referidos, que consiste en que si tú recomiendas la plataforma con tus amigos o contacto, por cada referido que ingreses a la plataforma a ti te pagan un porcentaje de lo que esa persona genere en dicha plataforma.

Si quieres conocer cuáles son las plataformas que te pagan por referidos déjame un comentario y con gusto ampliamos la información con las mejores plataformas de microtrabajo que pagan también por referidos.