

AdSense Nichos de alto CPC vs Nichos de bajo CPC



Si trabajas con AdSense, Clickbank o en general en Internet ya debes saber lo que es un nicho (mega nicho, nicho y micro nicho) todas las anteriores variantes son segmentos del gran mercado con la que se pueden generar ingresos en internet.

Nichos de alto CPC

Al principio (hablo desde mi experiencia) motivado por los grandes números que decían que se podía lograr, es casi seguro que nos sentimos atraídos por los nichos de alto CPC o como también los presentaron “keyword de alto coste por click”.

Estas palabras o nichos o como quieras llamarlas generalmente son:

- Seguros “Insurance”
- Préstamos “Loans”
- Hipotecas “Mortgages”
- Abogados “Attorney”

- Credit “Crédito”
- Donaciones “Dónate”
- Licenciaturas “Degree”
- Almacenamiento “Hosting”
- Reclamaciones “Claims”
- Inversiones “Trading”

Y adicionalmente comenzaron a circular imágenes como la siguiente.

Where's Google making its money?

\$32.2 billion
in total advertising revenue

SPOILER ALERT: **ADVERTISING!**

\$33.3 billion
in total revenue in Q3 2010 - Q2 2011

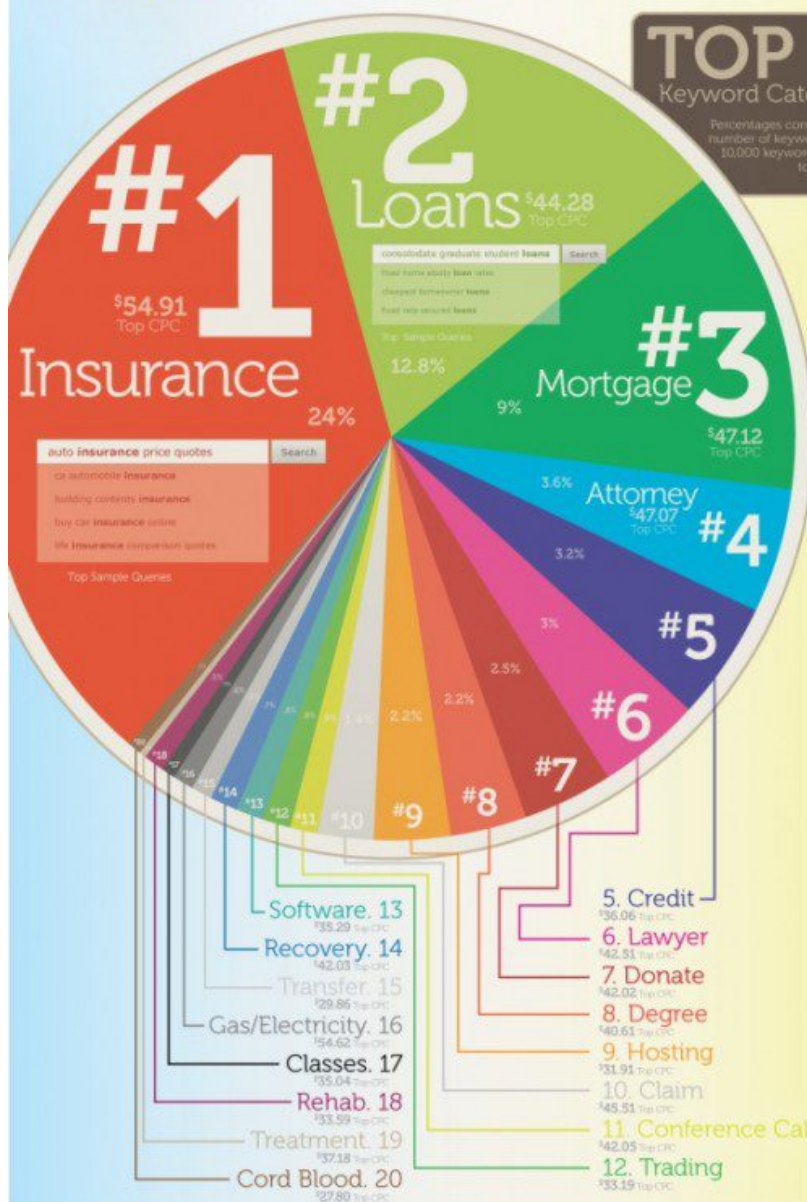
of Google's
Revenue

97%
is from
advertising

Top 20 Most Expensive Keywords in Google AdWords Advertising

TOP 20 Keyword Categories

Percentages correspond to the
number of keywords in the top
10,000 keywords that belong
to that category.



Find More AdWords Keywords with WordStream's Keyword Research Suite.

TRY IT FREE! <http://www.wordstream.com/krs-trial>

Y fue allí donde todos nos volcamos inmediatamente a montar nuestros flamantes blogs sobre Trading, Insurance, Lawyer y cuanto término se nos cruzaba por delante prometiendo CPC de hasta \$100, wow ya te podías imaginar tú obteniendo un click en tu página recién creada.

Y no estamos hablando de hace mucho tiempo, esto pasó hace 1 o 2 años atrás, incluso haciendo búsquedas en Internet aún salen estas famosas listas de palabras caras para AdSense en el 2017.

Todo esto, sumado a técnicas fraudulentas como el famoso código que oculta el banner de AdSense en un vídeo o imagen, o el banner que persigue el ratón, fueron el detonante perfecto para que la plataforma AdSense a día de hoy se volviera mucho más rigurosa en aceptar cuentas nuevas y sobre todo, en poner bajo la lupa las cuentas que de un día para otro generan miles de dólares.

Lo cierto es que con esos nichos de alto CPC o palabras claves caras, si se puede ganar dinero, nunca diría lo contrario, las estadísticas están allí e incluso el propio Google las muestra en su plataforma de Adwords.

Pero quizás lo que a pocos nos dijeron era que para generar un click de \$50 dólares ese click debería cumplir con ciertas características, como por ejemplo que el click debe de provenir de un país como Estados Unidos o Europa y si es mucho más geo localizado, mucho mejor, por ejemplo hay termino (palabras clave) que paga \$1 dólar por click, pero si ese click proviene de una ciudad en específico de Estados Unidos el click te lo pueden pagar hasta en \$100 dólares.

Se escribe fácil, pero lograrlo no lo es tanto en la práctica.

Otro factor adicional es que el click proveniente del tráfico orgánico es mucho mejor pagado que el click de tráfico social (generalmente tráfico masivo de Facebook) esto es lo que muchos hacíamos, crear nuestras flamantes páginas sobre

términos de alto CPC y comenzar a publicar en cuanto grupo de Facebook podíamos.

Y cuando veíamos que el CPC en muchas ocasiones no superaba el \$0.05 ni te cuento el sentimiento de frustración que podíamos sentir, y pensábamos, pero esta lista de keywords que acabo de comprar por \$10 me prometía altos ingreso ¿qué pasa?

La verdad es que los únicos que obtenían altos ingresos eran los que vendían esas listas.



Nichos de bajo CPC

Ahora bien, están otros nichos que a simple vista podrías decir que no son nada atractivos (no importa déjamelos a mí), y no son atractivos a la vista de quienes tienen la mentalidad del dinero fácil, pero eso ya es otro cuento.

Los nichos de bajo CPC, y te hablo de CPC que no superan el \$0.10 son nichos que poco o nada tienen que ver con temas relacionados con Internet, ganar dinero en Internet y semejantes y tampoco son nichos de los llamados virales, pero que si se pueden volver virales si los sabes trabajar.

En esta web realmente no nos gusta autodenominarnos como expertos, preferimos tener la mente abierta y aprender todos los días algo nuevo y así poder compartirlo, de esta manera podemos decir que hablamos con base en nuestro trabajo.

Y con esa base encontramos un término que se ha convertido en nuestra punta de lanza para buscar nichos y trabajarlos con AdSense.

El término es el siguiente:

Tráfico (visitas) con intención de click

Quizás en alguna parte ya lo hayan acuñado y posiblemente lo expliquen mucho mejor que aquí, pero vamos a tratar de dar nuestro mejor concepto.

Las páginas de noticias virales suelen generar mucho tráfico, es verdad, es tráfico masivo que llega a tu web en búsqueda de la noticia del momento, (falsa o real) y a lo mejor de todo ese tráfico masivo que llega a tu página, muchas personas den click en tus anuncios, por voluntad o por error de dedo como se suele decir.

Este tipo de páginas suelen generar grandes descuentos en sus cuentas de AdSense por el famoso tráfico inválido, esto para algunos es algo menor, ya que lo compensan con la cantidad de tráfico y de dinero que les genera, pero a largo plazo (no lo podemos afirmar al 100%) las cuentas de este tipo de páginas terminan siendo banneadas.

Ahora el tráfico con intención de click suele ser mucho menor, no es tan masivo, pero en comparación es 100% más efectivo, porque son visitas que suelen dar click en tus banners de AdSense por voluntad, y así la visita llegue de Facebook se puede tomar como tráfico relevante, y con seguridad los descuentos van a ser infinitamente menores que los descuentos

para páginas de contenidos virales y demás.

Para terminar, con este post no quiero estigmatizar ni asegurar que uno u otro nicho es malo o bueno, si tú dentro de tu experiencia sabes trabajar con nichos de alto CPC o nichos virales, pues adelante, aquí queremos mostrar otro camino que desde nuestro punto de vista puede dar muy buenos resultados, trabajando con constancia y sin utilizar técnicas maliciosas.

Para un próximo post estaremos ofreciendo una pequeña lista de nichos con los que se pueden sacar grandes resultados específicamente en AdSense.

Por favor, si tienes dudas o necesitas aclarar algo, participa en la cajita de comentarios de abajo.

Saludos y hasta la próxima.